



Skanska och JM ska köpa markområdet där Täby Galoppbana ligger. FOTO: ROGER VIKSTRÖM/SCANPIX

Täby Galopp blir bostäder

Skanska och JM har tecknat ett villkorat avtal med Svensk Galopp om att köpa markområdet där Täby Galoppbana, utanför Stockholm, nu ligger.

Planen är att bygga cirka 4 000 bostäder på området, som är cirka 50 hektar stort.

Köpet förutsätter ett slutligt godkännande i Täby kommun, i respektive bolags styrelse samt i Svensk Galopps fullmäktige, vilket förväntas ske under maj månad. TT

Volvo V70 leder trots tapp

Bilförsäljningen i Sverige ökade med nästan 13 procent i april. Det är den bästa april-månaden på över 20 år. Men försäljningsökningen för Volvo och Saab var sämre än snittet.

Hittills i år har registreringarna ökat med 16,4 procent. För de "svenska" biltillverkarna Saab och Volvo var ökningen inte lika stark som snittet. Antalet nyregistrerade Volvo-bilar ökade med 4,7 procent till 5 258 fordon. Volvo V70II är, trots ett tapp på nästan 30 procent i april fortfarande den bilmodell som säljer bäst i Sverige. Saabs försäljning ökade samtidigt med 6,1 procent till 560 bilar i april. Hittills i år har strax över 2 600 nya Saab-bilar registrerats i Sverige. E24.SE

5785

nya företag registrerades under april månad mot 4 545 samma månad i fjol, enligt Visma, som har sammanställt Bolagsverkets siffror. Sedan årsskiftet har nyföretagandet ökat med 31,5 procent, jämfört med samma period 2010.

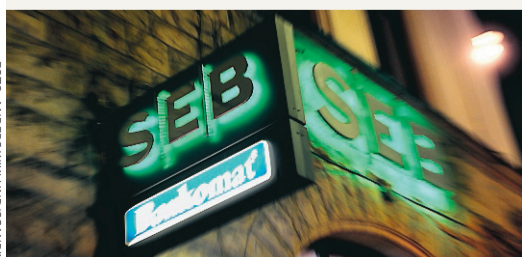
Miljardorder till Kockums

LKAB beställer 300 nya malmvagnar från Kockums och dess underleverantör Kiruna Wagon. Ordern kompletterar en tidigare order på fyra nya lok från Bombardier.

Affären är en miljardinvestering för LKAB.

De nya tågsetten innebär ökad kapacitet för malmtransporter till 40 miljoner ton per år.

Ordern är den största i Kockums historia och innebär full beläggning i två år framåt för nuvarande personalstyrka, skriver Kockum Industriers vd Björn Widell. TT



➔ **07.30 i dag:** SEB kommer med sin delårsrapport.

»svd.se/direkt

NÄTBRIST De stora telebolagen är rena vinstmaskiner. Tillväxten utomlands och på mobilsidan har gett dem bra fart i många år. Men samtidigt som stora it-företag nu tar upp kampen om kunderna är det fasta nätet på väg tillbaka. Den snabba digitaliseringen gör att mobilnäten inte räcker till.



PERSPEKTIV
TELEFONI

TOMAS AUGUSTSSON

Renässans för det fasta nätet

Dataexplosion gör att mobilnäten inte räcker till

Det är svårt att tycka synd om de stora telebolagen. Tittar man bara på Telia Sonera, Tele2 och Telenor gjorde de en samlad nettovinst på över 46 miljarder kronor förra året. Jämfört med bolag i andra delar av telekombranschen, som Ericsson och Nokia, har de också gått klart bättre på börsen de senaste två åren.

Samtidigt är det uppenbart att bolagen är inne på en marknad där styrkepositionerna kvickt kan kastas om. Som vi visar här intill är det en rad stora förändringar på gång.

På det mest omtalade området, mobilsidan, händer nu det som alla i branschen talade om för tio år sedan. Då var allt fokus på de nya 3G-näten som skulle ge hög datakapacitet och därmed också göra det möjligt för telebolagen att sälja musik, spel och mängder av andra tjänster.

Trots allt prat hände då inget. Men det gör det nu. Mobilnäten fylls av datatrafik när konsumenterna kopplar upp sig till internet för att via datorlika mobiler och bärbara datorer lyssna på musik, se på video, använda Facebook eller utnyttja någon annan av de tusentals tjänster som finns tillgängliga.

Skillnaden är bara att det inte är telebolagen som levererar tjänsterna. Det är Facebook, Google, Apple och mängder av andra företag som står för dem.

– Innehållet håller på att glida operatörerna ur händerna, säger Bengt Mölleryd, senior analytiker på Post- och telestyrelsen, PTS, och en av dem som följt de svenska operatörerna allra längst.

I praktiken handlar det ofta om att det är it-företag som med sina tjänster ger sig in i telekom-

46

miljarder kronor gjorde Telia Sonera, Tele2 och Telenor tillsammans i nettovinst förra året.

branschen och erbjuder de nya tjänster telebolagen hoppats på. Effekten märks också på ett annat sätt när it-företag konkurrerar med telebolagens kärnaffär, de vanliga samtalen.

Telefontjänsten Skype har fått stor uppmärksamhet under flera år och nu är det kanske Viber som hamnat mest i fokus. Med de här tjänsterna går det att ringa fritt till andra användare av tjänsten och allra bäst blir det när man kan använda en mobil.

Följden blir att telebolagen både tappar trafik och tvingas sänka priserna. För operatörerna är de här tjänsterna så irriterande att det krävs särskilda abonnemang för att kunna använda dem.

Fast hotet ska inte överdrivas. Det är främst för internationella samtal de nya tjänsterna är intressanta och de utgör mindre än 4 procent av alla samtal.

Trögheten är också betydande. Även om en del konsumenter snabbt hoppar på det nya så är det svårt att få den stora massan att överge det invanda systemet med vanliga mobilsamtal.

Men internettelefonin bidrar ändå till att priserna på mobilsamtal fortsätter ned framöver. Telebolagen, som tjänar stora pengar på vanliga samtal, får allt svårare att ta betalt för dem när samtalen egentligen bara blir en del av den övriga datatrafiken. Då blir det framför allt på själva

Innehållet håller på att glida operatörerna ur händerna.

Bengt Mölleryd, senior analytiker på Post- och telestyrelsen, PTS.

anslutningen till internet de måste leva.

Det kan låta väldigt tråkigt och det är långt ifrån de flärdfulla tjänster telebolagen drömde om för tio år sedan. Men med tanke på vilken enorm vikt konsumenterna och företag lägger på att alltid ha tillgång till internet är det snarare rena drömsiten.

Den stora frågan framöver blir snarare om det är trådlös/mobilanslutning eller fast uppkoppling konsumenterna väljer.

Just nu är det ingen tvekan om att det är mobil uppkoppling som är i ropet. Mobilnäten byggs snabbt ut och får mer kapacitet och väldigt många konsumenter väljer den här lösningen som gör att de har internet med sig överallt.

Intresset för riktigt snabbt fast bredband är heller inte så stort. I Sverige är det är till exempel färre än hälften av de som har möjlighet att få bredband via fiber som också utnyttjar det. Men läget kan ändras kvickt.

Om det blir snabb spridning av att se hd-tv via nätet, en omfattande användning av video via bredbandet och så vidare kommer dataanvändningen att skjuta i höjden. Även om de nya mobilnäten med 4G/lte har bra kapacitet i dag kommer de inte att räckas till i det läget.

– Den verkligt stora förändringen framöver blir när vi går över till en helt digital livsstil. Då krävs det mycket mer kapacitet än i dag och det gör att vi går mot en renässans för den fasta sidan. Då blir det också svårare för de rena mobiloperatörerna, säger Bengt Mölleryd.

Tomas Augustsson är reporter på SvD Näringsliv.
tomas.augustsson@svd.se